



Priročnik celostne grafične podobe



Kazalo

Uvod	5
Osnovna pravila	7
Logotip / negativ	8
Struktura logotipa / Najmanjša velikost logotipa / Prazen prostor	9
Barve	10
Pisave	11
Poslovne tiskovine	13
Dopisni papir	14
Poslovna vizitka	16
Pisemska ovojnica / Žig	18
Virsove predloge	21
Predloga dopisnega papirja	22
Zapisnik	23
Predloga za ponudbe	24
Drugi pomembni komunikacijski elementi	27
Kompliment kartica	28
Poslovna mapa	29
Namizna zastavica	30
Zastava	31
Zvezek	32
Označevanje vozil	34

Uvod

Celostna grafična podoba družbe Virs d.o.o. je najpomembnejši element naše vizualne komunikacije. Je odraz naše identitete, vizij in strategij. Z njo javnosti sporočamo o tem kdo smo ter o kakovosti naših proizvodov in storitev.

Priročnik je oblikovan vodnik, ki vsebuje osnovne grafične elemente, operativne tiskovine in stilske smernice za gradnjo prepoznavne, vizualno konsistentne blagovne znamke družbe VIRS d.o.o.. Z njim bomo olajšali upravljanje celostne grafične podobe in zagotovili prepoznavnost in konsistentnost družbe in njenih komunikacij skozi vse komunikacijske kanale. Namenjen je zaposlenim in zunanjim izvajalcem, ki pri svojem delu tvorijo in uporabljajo sporočila in druga gradiva za interno in javno rabo.

V priročniku je celotno gradivo združeno v učinkovito zaznavno celoto, ki odraža realno podobo družbe Virs d.o.o. z materialnimi, to kar vidimo in otipamo, in nematerialnimi atributi, tisto kar občutimo, ko se srečamo z blagovno znamko podjetja.

Želimo, da so določila, ki smo jih sprejeli, pa naj gre za interni dokument ali za tiskovino, ki bo reproducirana v tisočih izvodih, dosledno upoštevana! Za vse dokumente, ki jih pripravljamo, uporabimo v naprej pripravljene predloge. Z vztrajanjem pri določeni barvni shemi in tipografiji, doslednim pozicioniranjem logotipa ter ob uporabi iste vizije in ciljev na vseh komunikacijskih kanalih, lahko bistveno izboljšamo indentiteto in prepoznavnost podjetja. Hkrati nas to jasno ločuje od konkurence.

Osnovna pravila

Virs d.o.o. ima enotno celotno grafično podobo s prepoznavno komunikacijo in jasnim razumljivim jezikom, s katerim lahko doseže optimalni učinek samo takrat, ko se uporablja pravilno in konsistentno, na vseh nivojih ter pri vseh elementih komunikacije. Z dobro načrtovano celotno grafično podobo bomo lažje in hitreje dosegli zadane strateške cilje!

K osnovnim določilom, ki so nosilci celostne grafične podobe, prištevamo definicijo logotipa, barv in tipografije.

Logotip Negativ



Logotip je osnovni prepoznavni element družbe Virs d.o.o., in je temeljni nosilec grafične podobe, iz katerega izhajajo vsi ostali grafični identitetni elementi. Primarni barvni sistem temelji na oranžni barvi, ki izhaja iz barv isker pri varjenju ter sivi, ki predstavlja kovino. Uporaba katerekoli druge barvne kombinacije znotraj celostne grafične podobe ni dovoljena.

Primarna oblika se uporablja na vseh komunikacijskih sredstvih. Izjema je le logotip na definirani črni, oranžni in sivi podlagi, kjer se uporablja bel negativ logotipa ter žig, kjer se uporablja črn negativ logotipa (S xx)

Struktura logotipa

Celoten logotip izvira iz napisa VIRS, naziva podjetja. Velikost grafičnega elementa je enaka velikosti velikih tiskanih črk besede VIRS.

Struktura logotipa Najmanjša velikost logotipa Prazen prostor



MIN 6 mm



Prazen prostor

Logotip Virs-a mora biti vedno obdan z zadostno površino praznega prostora. Optimalni učinek logotipa je odvisen od praznega prostora, ki ga obdaja. Priporočena razdalja do najbližjega objekta oz. napisa je definirana z »X-višino« (=višina logotipa).

Najmanjša velikost logotipa

Najmanjša dovoljena višina logotipa je 6 mm.

Barve

Primarna // logotip, naslov, podnaslov,...

Sekundarna // besedilo



Podjetja, ki v vseh svojih komunikacijah dosledno uporabljajo predpisane barvne sheme, so lažje in hitreje prepoznavna, njihova sporočila pa lahko z večjo zanesljivostjo pripišemo pošiljatelju. In prav to je cilj, ki ga želimo doseči.

Virsova oranžna in siva barva bosta z dosledno uporabo postali jasni razlikovalki virsovih sporočil. Na ta način bomo povečali prepoznavnost in učinkovitost virsove komunikacije. Definirani sta primarni in sekundarna barva. Primarni oranžna in siva barva se uporabljata v logotipu, pri podatkih podjetja, naslovih in podnaslovih v katalogu. Sekundarna črna barva se uporablja samo za besedila. Natančna določila barv so prikazana v barvni shemi.

Pisave

Primarna

Sekundarna

Myriad Pro light

ABCČDEFGHIJKLMNOPRSŠTUVZŽ
abcčdefghijklmnoprsštuvzž
%&()*>< 123456789+==

Myriad Pro bold

ABCČDEFGHIJKLMNOPRSŠTUVZŽ
abcčdefghijklmnoprsštuvzž
%&()*>< 123456789+==

Myriad Pro condensed

ABCČDEFGHIJKLMNOPRSŠTUVZŽ
abcčdefghijklmnoprsštuvzž
%&()*>< 123456789+==

Myriad Pro light condensed

ABCČDEFGHIJKLMNOPRSŠTUVZŽ
abcčdefghijklmnoprsštuvzž
%&()*>< 123456789+==

Primarna (Wordovi dokumenti)

Calibri light

ABCČDEFGHIJKLMNOPRSŠTUVZŽ
abcčdefghijklmnoprsštuvzž
%&()*>< 123456789+==

Calibri Regular

ABCČDEFGHIJKLMNOPRSŠTUVZŽ
abcčdefghijklmnoprsštuvzž
%&()*>< 123456789+==

Filozofijo in vizijo podjetja odraža tudi osrednja tipografija celostne grafične podobe. Tipografija, skupaj z drugimi osnovnimi elementi, pomaga narediti vsako virsovo sporočilo prodorno in zaupanja vredno. Tipografija je prav tako oblikovni element virsove identitete. Njena uporaba je jasno določena, optimalni učinek pa je dosežen le z doslednim upoštevanjem pravil.

Sansation regular

ABCČDEFGHIJKLMNOPRSŠTUVZŽ
abcčdefghijklmnoprsštuvzž
%&()*>< 123456789+==

Sansation bold

ABCČDEFGHIJKLMNOPRSŠTUVZŽ
abcčdefghijklmnoprsštuvzž
%&()*>< 123456789+==

Sansation light

ABCČDEFGHIJKLMNOPRSŠTUVZŽ
abcčdefghijklmnoprsštuvzž
%&()*>< 123456789+==

Gre za uravnoteženi, brezčasni in vizualno izčiščeni tipografiji, ki sta prepoznavni in lahko berljivi. Primarna tipografija se uporablja na tiskovinah (vizitka, kuverta, glava in noga dopisa, ...) in v katalogih / brošurah. Sekundarna se uporablja za naslove, podnaslove in opise v katalogu in pa na compliment card.

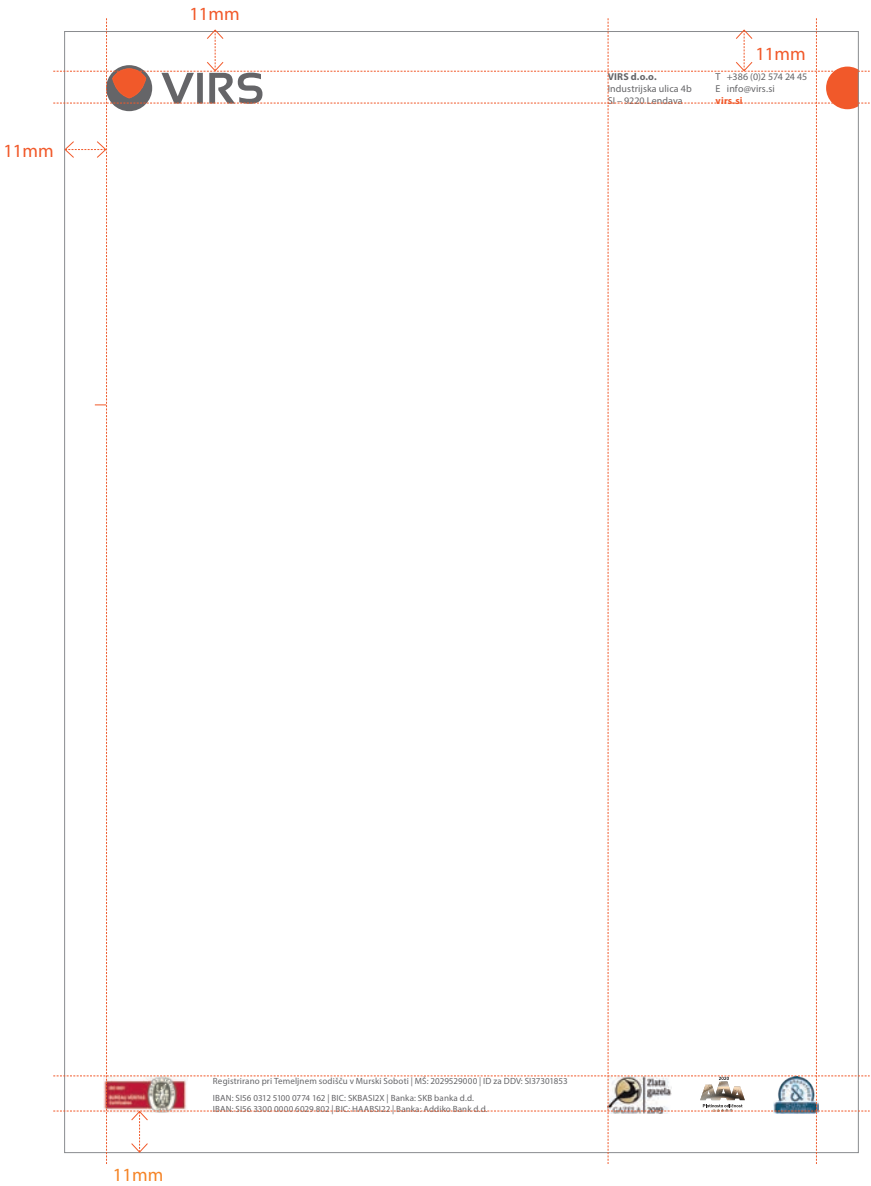
Kot običajna »pisna« pisava v Wordovih dokumentih bo uporabljena pisava Calibri in Calibri light.

Poslovne tiskovine

V vsakodnevni izmenjavi informacij so vsebinsko in oblikovno kakovostne poslovne tiskovine ključni element poslovne kulture podjetja. Gre za univerzalne obrazce za potrebe zunanjega in internega komuniciranja, s pomočjo katerih na vidni način sporočamo poslanstvo in vizijo podjetja Virs d.o.o.. Z vsakim poslanim dopisom ali izročeno poslovno vizitko odražamo temeljne vrednote podjetja.

Dopisni papir

70%



prikaz 50%

Virsov logotip je skupni vizualni simbol in najpomembnejši oblikovalski element na vseh poslovnih tiskovinah. Dopisni papir, kot osrednje poslovno komunikacijsko orodje, je oblikovan v soglasju z uniformiranim sistemom, kar zagotavlja konsistenten videz dopisa.

Struktura virsovega dopisa

Višina virsovega logotipa je enaka 1/22 višine dopisa. Glede na velikost logotipa so določeni tudi odmiki od robov, ki so prikazani v shemi.

Dimenzije: 210x 297 mm

Barvna kombinacija:

- Oranžna: PANTONE 1655 CVC
- Siva: PANTONE Cool Grey 10 CVC

Tisk: 4C (CMYK)

Papir: 90 g brezlesni

Poslovna vizitka

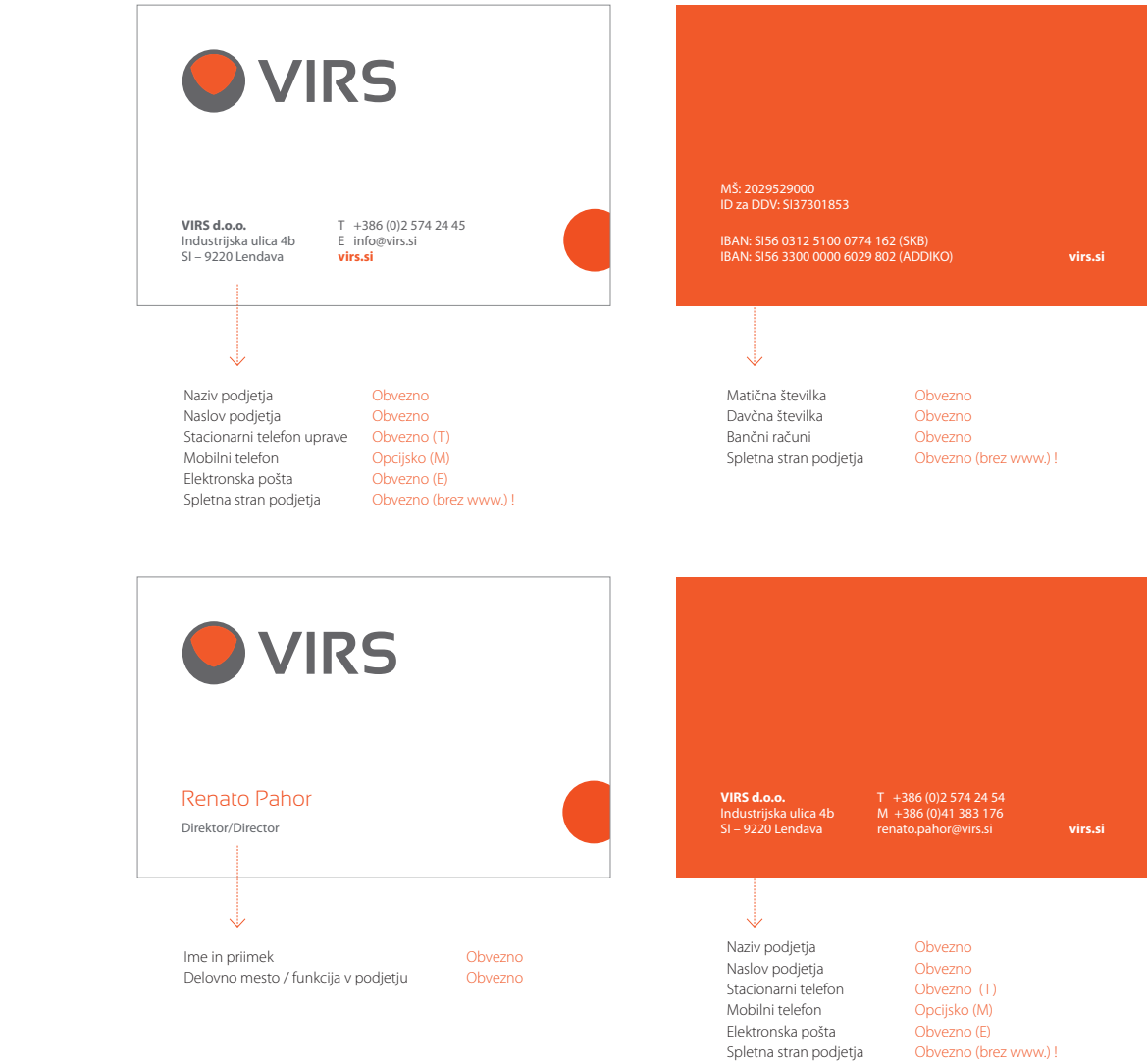
splošna za podjetje / poimenska

100%



Podatki, zajeti na splošni vizitki

75%



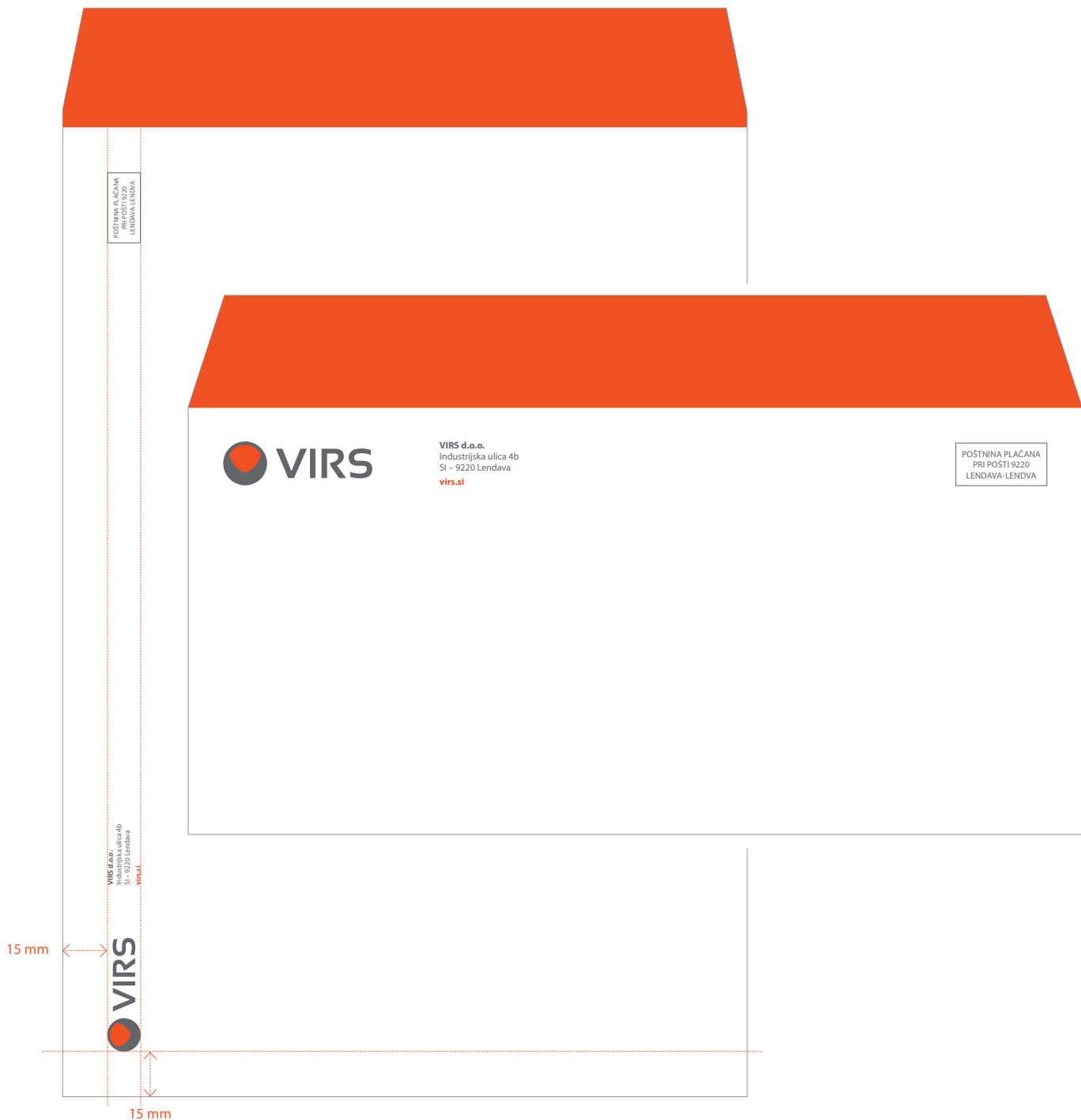
Poslovna vizitka je pomemben komunikacijski element, s katerim sporočamo podatke, ki so za našega sogovornika najpomembnejši. Tako kot pri dopisu, je tudi pri vizitki logotip osnovni oblikovalski element. V uporabi sta splošna vizitka podjetja in poimenska, ki se razlikujeta po vsebini zajetih podatkov.

Dimenzije: 85 x 54 mm
Barvna kombinacija:
• Oranžna: PANTONE 1655 CVC
• Siva: PANTONE Cool Grey 10 CVC
Tisk: 2C Pantone
Papir: 350 g mat

Pisemska ovojnica

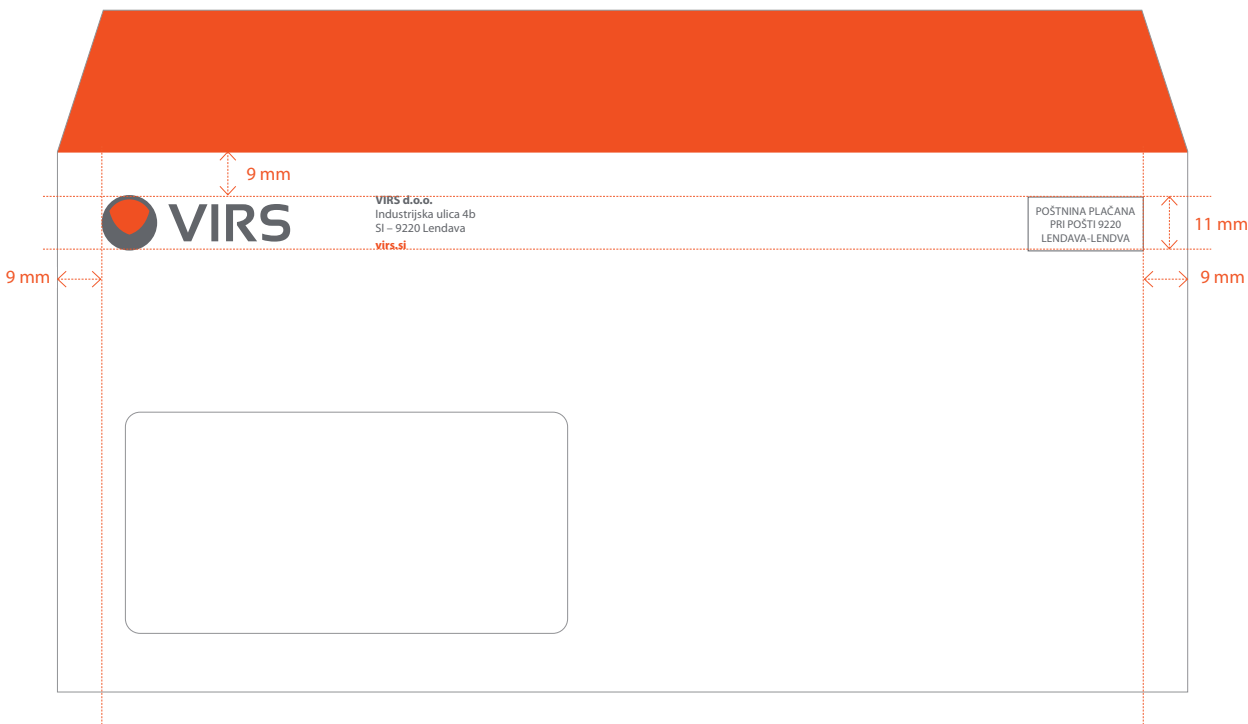
A4 / amerikanka

50% / 65%



amerikanka z okencem

65%



Žig



Struktura Virsove pisemske ovojnice // amerikanka

Dimenzije: 230 x 110 mm
Barvna kombinacija:

- Oranžna: PANTONE 1655 CVC
- Siva: PANTONE Cool Grey 10 CVC

Tisk: 2C Pantone
Papir: 90g

Struktura Virsove pisemske ovojnice // A4

Dimenzije: 229 x 324 mm
Barvna kombinacija:

- Oranžna: PANTONE 1655 CVC
- Siva: PANTONE Cool Grey 10 CVC

Tisk: 2C Pantone
Papir: 100g

Žig
Žig podjetja je konstruiran kot primarna pojavna oblika logotipa s simbolom pod katerim je zapisan naziv podjetja.

Dimenzije: 5 x 2 cm (logotip 4 x 1 cm)
Barva žiga je črna.
Tisk: 1C black

Virsove predloge

V nadaljevanju so predstavljene virsove predloge, ki vsebujejo obvezujoča pravila in razlagalne primere pravilne in optimalne uporabe virsove celostne grafične podobe.

Za vse dopise, ki so eksterne ali interne narave, uporabimo virsovo predlogo dopisnega papirja, v katerem so že vnaprej določeni in pravilno pozicionirani elementi, ki so obvezujoči za posamezni dokument. Za zapisnike uporabimo predlogo Zapisnika in za ponudbe Predlogo prve osnovne strani ponudbe.

Predloga dopisnega papierja

70%

[illegible]

Zapisnik

70%

**VIRS**

VIRS d.o.o.
Industrijska ulica 4b
SI – 9220 Lendava

T +386 (0)2 574 24 45
E info@virs.si
virs.si

Zapisnik sestanka / Meeting minutes

Kraj, datum: Place, date:	Kraj, xx.xx.xxxx	Oznaka dok.: Doc.-No.:	VIRS ZAPISNIK.DOCX
Zapisal: Written by:	Ime Priimek	Oddelek: Department:	Avtomatizacija
Prisotni – partner: Present – partner:			
Prisotni – VIRS d.o.o.: Present – VIRS d.o.o.:			
Obvestiti: To inform:			
Zadeva: Subject:			

Dnevni red / Agenda:

1.

2.

Dogovori / Conclusions:



Registrirano pri Temeljnem sodišču v Murski Soboti | MŠ: 2029529000 | ID za DDV: SI37301853
IBAN: SI56 0312 5100 0774 162 | BIC: SKBAS12X | Banka: SKB banka d.d.
IBAN: SI56 3300 0000 6029 802 | BIC: HAABS122 | Banka: Addiko Bank d.d.





Kupec / Customer
Dvojezična srednja šola Lendava
Kolodvorska ulica 2e
SI – 9220 Lendava

PONUDBA

Št.: DSSL-2019-01-VAR-1-EDU4
ROBOTSKA CELICA EDUCATION

Lendava, 08.03.2020





Kupec / Customer
Dvojezična srednja šola Lendava
Kolodvorska ulica 2e
SI – 9220 Lendava

PONUDBA

Št.: DSSL-2019-01-VAR-1-EDU4
ROBOTSKA CELICA EDUCATION

Lendava, 08.03.2020



13 mm

velikost 10 pt

velikost 30 pt

velikost 20 pt

velikost 10 pt

Drugi pomembni komunikacijski elementi

V nadaljevanju so predstavljeni nekateri pomembni komunikacijski elementi, ki vsebujejo obvezujoča pravila in razlagalne primere pravilne in optimalne uporabe virsove celostne grafične podobe.

Kompliment kartica

75%



Dimenzije: 210 x 105 mm
Barvna kombinacija:
• Oranžna: PANTONE 1655 CVC
• Siva: PANTONE Cool Grey 10 CVC
Tisk: 4C
Papir: 300g mat

Poslovna mapa

50%



Dimenzije: 225 x 315 mm
Barvna kombinacija:
• Oranžna: PANTONE 1655 CVC
• Siva: PANTONE Cool Grey 10 CVC
Tisk: 4C
Papir: 350g mat



Namizna zastavica

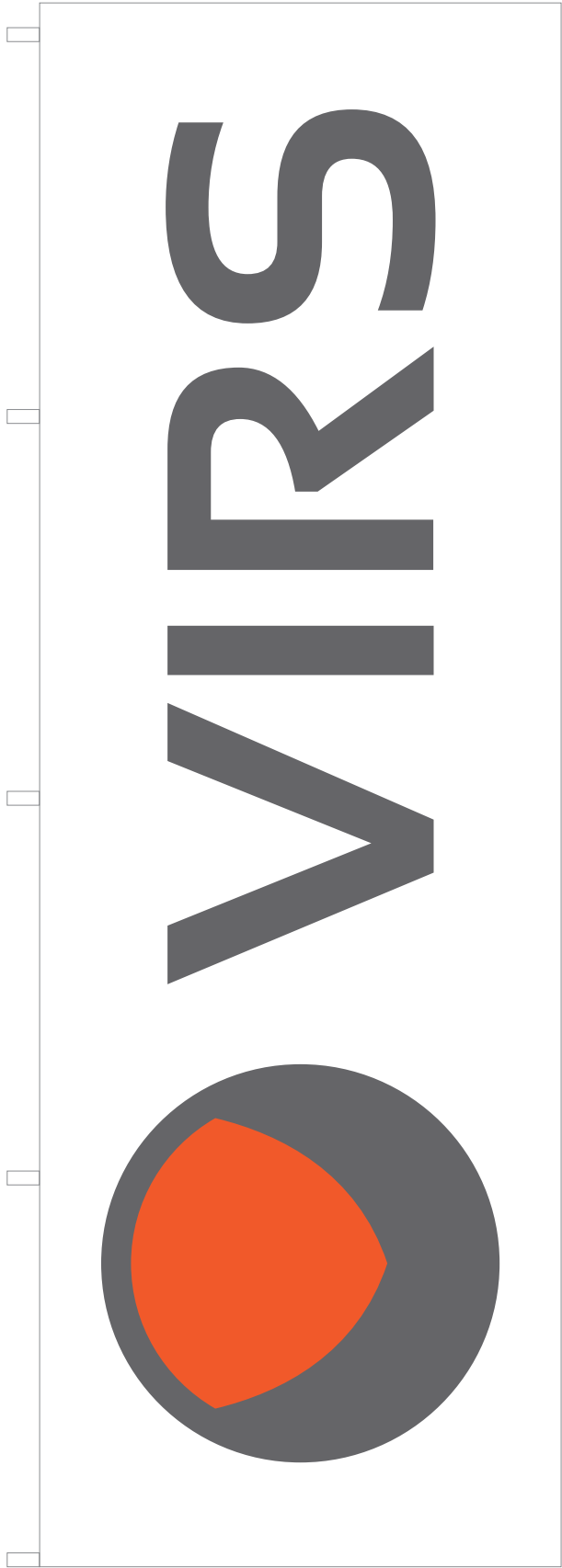
50%



Dimenzije: 24 x 12 mm
Barvna kombinacija:
• Oranžna: PANTONE 1655 CVC
• Siva: PANTONE Cool Grey 10 CVC
Tisk: 2C Pantone
Papir: 300g mat

Zastava

7,5%



Dimenzije: 300 x 100 mm
Barvna kombinacija:
• Oranžna: PANTONE 1655 CVC
• Siva: PANTONE Cool Grey 10 CVC
Tisk: 2C Pantone
Material: poliester
Zgornji žep pri zastavi velikosti 6 cm

Zvezek

70%

A4

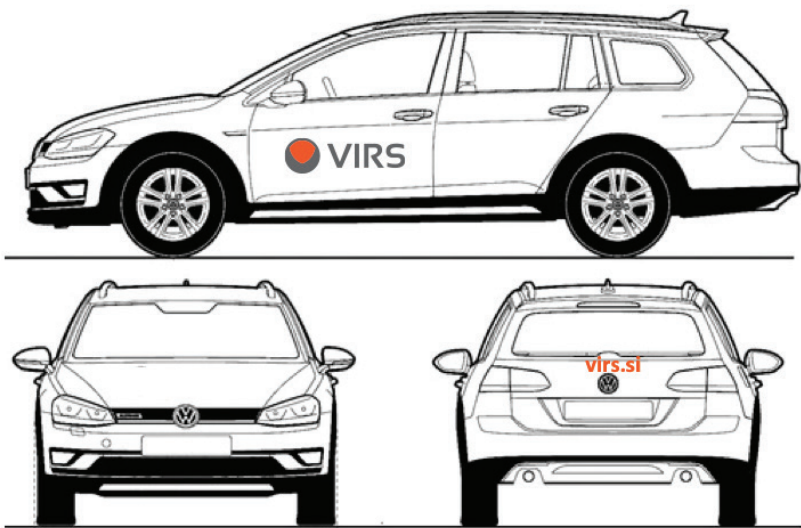
[illegible]

A5

[illegible]

Označevanje vozil

Osebni avtomobil



Virsova vozila celostno zaokrožijo podoba ter prepoznavnost podjetja, hkrati pa jih na ta način preoblikujemo v tako imenovane potujoče oglase.

VIRSOV LOGO
Polepljenje na obeh straneh (prednja vrata na sredini), velikost nalepke 58 cm x 17 cm

NAPIS VIRS.SI
Zadnji del avta (na sredini), višina nalepke 4 cm.

Caddy



Kombi



VIRSOV LOGO
Polepljenje na obeh straneh (prednja vrata na sredini), velikost nalepke 100 cm x 29 cm.
Pokrov motorja (na sredini), velikost nalepke 62cm x 18 cm.
Zadnja stran vozila pod registrsko tablico, velikost nalepke 58 cm x 17 cm

NAPIS VIRS.SI
Polepljenje na obeh straneh, pod logotipom, spodnji del avta, višina nalepke 6 cm.

VIRSOV LOGO
Polepljenje na obeh straneh (na sredini), velikost nalepke 140 cm x 36 cm.
Pokrov motorja (na sredini), velikost nalepke 62 cm x 18 cm.
Zadnja stran vozila nad registrsko tablico, velikost nalepke 62 cm x 18 cm.

NAPIS VIRS.SI
Polepljenje na obeh straneh, pod logotipom, spodnji del avta, višina nalepke 6 cm.

